



## Primer Display de LEDs curvo en Uruguay

Apostando una vez más a la comunicación digital, Publicartel instaló recientemente uno de los soportes más innovadores para vía pública. Se trata de un display curvo de 28m<sup>2</sup> ubicado en la fachada de Facal en 18 de Julio y Yi. El display que se fabricó en esta oportunidad, permite la visualización de las campañas desde los diversos puntos de circulación peatonal, realizando además un edificio de alto valor y distinción arquitectónica. Esta solución, instalada en pleno centro de la ciudad, ofrece una alternativa de alto impacto como sustitución de marquesinas y cartelería tradicional. La estructura fabricada especialmente para seguir la línea de curvatura del edificio, permite una integración armónica en el entorno, logrando además un mayor impacto visual. El display además, es controlado de forma remota desde las oficinas centrales de Publicartel, logrando así la gestión dinámica de contenidos que requiere el mercado publicitario.

[www.publicartel.com/proyectos](http://www.publicartel.com/proyectos)

## TEDx en vivo por Publicartel

A través de uno de nuestros displays de LEDs corporativos, el pasado 22 de junio hemos transmitido en vivo las conferencias de TEDx Montevideo en el teatro Solís. Los Display de LEDs corporativos de Publicartel realizan eventos de esta categoría ya que han sido diseñados para emitir contenido con la mejor resolución del mercado. La resolución de nuestros soportes, permite visualizar con alto grado de detalle videos e imágenes.

En esta oportunidad, los participantes al evento disfrutaron en vivo de las conferencias de la sala principal desde el living de la sala VIP.

TED es un evento anual donde algunos de los pensadores y emprendedores más importantes del mundo están invitados a compartir lo que más les apasiona en materia de tecnología, entretenimiento y diseño. La consigna es mostrar ideas que "vale la pena difundir".

[www.publicartel.com/digital](http://www.publicartel.com/digital)

## Digital Outdoor

Digital Outdoor y Digital Out Of Home son denominaciones modernas para la publicidad en la vía pública, porque ahora también es digital y porque se ve fuera de casa, pero no solo en la vía pública. El ícono del Digital Outdoor son los displays de LEDs y las campañas publicitarias en este tipo de soportes generan un impacto diferente al de la publicidad exterior tradicional.

Publicartel lidera este segmento porque sus displays tienen la mejor calidad de imagen, pero además, por su know how y capacidad de gestionar el contenido digital, que tiene un enorme potencial, pero con características muy diferentes a las de otros medios. A la hora de crear el contenido, nuestros clientes acceden al mejor asesoramiento para que su aviso tenga el mayor impacto y a su vez cumpla con los niveles de seguridad adecuados.

[www.publicartel.com/outdoor](http://www.publicartel.com/outdoor)